

# MISIÓN



Contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas de todo el mundo gracias a la tecnología más avanzada y mediante la innovación, el desarrollo, la producción y la comercialización de medicamentos de la mejor calidad, a precios razonables, de forma sostenible y con un marcado compromiso social y medioambiental.



# VISION



Ser referente nacional e internacional en la industria farmacéutica. Ser reconocida como una empresa líder en tecnología, con gran afán innovador y con una sólida experiencia, gracias a tener un equipo humano totalmente formado y comprometido y unas instalaciones dotadas de la más moderna tecnología para desarrollar y fabricar productos de calidad a precios competitivos.

# V LORES

Nuestros valores surgen de nuestros orígenes. Nacimos en 1937 como empresa familiar y nuestro modo de ver las cosas emana de los propios principios de nuestros fundadores: cercanía, orgullo por lo que hacemos y un compromiso que va más allá de las palabras. Miramos hacia el futuro, sin olvidarnos de que nuestra historia es lo que nos ha hecho llegar al lugar donde estamos.



# MISIÓN

Contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas de todo el mundo gracias a la tecnología más avanzada y mediante la innovación, el desarrollo, la producción y la comercialización de medicamentos de la mejor calidad, a precios razonables, de forma sostenible y con un marcado compromiso social y medioambiental.

# VISIÓN

Ser referente nacional e internacional en la industria farmacéutica. Ser reconocida como una empresa líder en tecnología, con gran afán innovador y con una sólida experiencia, gracias a tener un equipo humano totalmente formado y comprometido y unas instalaciones dotadas de la más moderna tecnología para desarrollar y fabricar productos de calidad a precios competitivos.

# VALORES

Nuestros valores surgen de nuestros orígenes. Nacimos en 1937 como empresa familiar y nuestro modo de ver las cosas emana de los propios principios de nuestros fundadores: cercanía, orgullo por lo que hacemos y un compromiso que va más allá de las palabras. Miramos hacia el futuro, sin olvidarnos de que nuestra historia es lo que nos ha hecho llegar al lugar donde estamos.





# INNOVACIÓN



La **innovación** está presente en todos los ámbitos de Normon; en el acceso a las más **modernas tecnologías**, en la **digitalización** de la compañía, en el **desarrollo** de nuestros productos, en los **procesos analíticos** y de toma de decisiones y en la búsqueda de **nuevas soluciones**.





# EXCELENCIA

Nuestra obligación es hacer siempre nuestro trabajo de **la mejor forma posible**. Ponemos todos los medios para sentirnos **orgullosos** de nuestra forma de trabajar y de nuestra manera de **relacionarnos** con nuestro entorno y entre todos los que formamos Normon.

La excelencia está presente en nuestras **instalaciones**, en la **mejora continua** de nuestros procesos, en nuestro **trabajo diario** y, como no, en **nuestros productos**.





# CONFIANZA

El término confianza dentro de una organización, debe fluir en **todos los sentidos**. Entre **todos los que formamos Normon**, desarrollando los mecanismos para propiciar el **trabajo en equipo**, la **comunicación transparente**, el **pensamiento crítico** y la **responsabilidad** en la toma de decisiones.

Entre Normon, nuestros **clientes** y nuestro **entorno**, siendo capaces de transmitir nuestras **bondades** y de recoger las **propuestas de mejora** que nos sean planteadas.





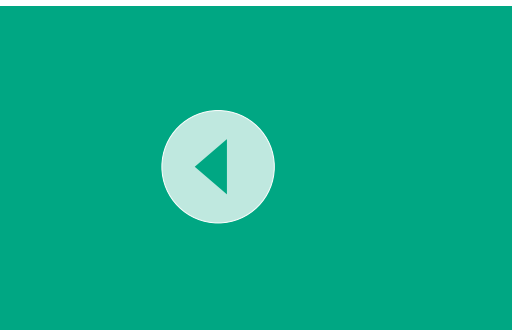
# SEGURIDAD

Para Normon, la seguridad es uno de los pilares sobre los que se sustenta nuestra estrategia empresarial. La **responsabilidad** y la búsqueda de un **futuro** mejor están presentes en nuestra toma de decisiones.

Seguridad para **nuestros empleados** tanto en su trabajo diario como en el futuro que Normon les ofrece. Seguridad para **nuestros clientes** gracias a la búsqueda constante de la mayor calidad y de la excelencia.







# PERSONAS



Como empresa de origen **familiar** que somos, todos los que pertenecemos a Normon debemos cuidar de los que nos rodean, de nuestros **compañeros** de trabajo, de **nuestros proveedores** y de **nuestros clientes**.

En Normon buscamos **talento** y trabajamos en **equipo**, cuidando de las **personas** y de su **entorno**. Para Normon es tan importante tener **buenos profesionales** como **buenas personas**. Cuanto más felices seamos capaces de hacer a los demás, más felices seremos.



# CERCANÍA

Normon es una **compañía cercana** a todos los que nos rodean. Trabajamos con pasión y esa **pasión** debemos transmitirla cada día a todos nuestros colaboradores.

Hacia el exterior de la empresa, con una clara vocación de **orientación al cliente**, e internamente estimulando las **relaciones interdepartamentales**, el **trabajo en equipo** y el **sentimiento de pertenencia**.

